Deborah Dumaine é presidente e fundadora da Better Communications, uma empresa de consultoria e aprendizagem global dedicada a ajudar organizações a se tornarem mais produtivas e rentáveis por meio de melhoria da redação. Deborah é pioneira na melhoria da qualidade e estratégia de redação de empresas, com ênfase em e-mail. Seu processo, The Six Steps to Reader-Centered Writing (As seis etapas da redação focada no leitor), é um motivador por trás do sucesso da marca de muitas empresas globais. Ela fundou a Better Communications em 1978 e, desde então, tem desenvolvido técnicas de melhoria de redação e soluções de aprendizagem em resposta às necessidades de quem escreve no trabalho.

Deborah é autora de "Write to the Top: Writing for Corporate Success" e "The Instant-Answer Guide to Business Writing*".* Deborah é uma colaboradora frequente de publicações como Fast Company, Selling Power, Fortune e American Way.

Ela fez graduação e pós-graduação no Smith College.